

2022 10月8日(土) 9日(日)
10:00~17:00 10:00~17:00

JR西条駅周辺

今でできるカタチの
酒まつり

縮小開催します
マスクの着用をお願いし、
食べ飲み歩きは禁止です!
人数制限や事前予約などの
対策をします

詳しくは公式サイトへ



酒まつり

<https://sakematsuri.com>

事業報告書

**美酒鍋会場・酒ひろばは
事前予約のみです
当日券はありません**

チケット販売など、各会場の詳しい内容は
ホームページをご確認ください

ルールを守って安全な酒まつり

酒まつりの継続のためにも、JR西条駅周辺では、
感染拡大防止の取り組みにご協力をお願いします

来場不可



体調不良

新型コロナウイルス
感染の可能性がある
諸症状がある場合は
参加ご遠慮ください

禁止事項



食べ飲み歩き



大声での会話

参加ルール



マスクの着用



距離の確保

制限事項 (※一部会場)



予約制入場



入場規制

感染対策 (※一部会場)



検温



手指消毒

主管 2022 酒まつり実行委員会
主催 公益社団法人 東広島市観光協会

未成年者の飲酒は法律で禁止されています
飲酒後のクルマの運転は絶対にしないでください
※酒まつりでの火器(コンロ等)の使用は禁止しています
※酒まつりへはJR・バス等の公共交通機関をご利用ください

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
酒まつり実行委員会は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています



2022 酒まつり大会委員長
いけだ あきのり
池田 昭典

3年ぶりのリアル開催は、例年になく余裕を持ったものになりました。泥酔者も大幅に少なくなり、オンライン配信もなかなか好評でした。「2022 酒まつり」が成功裏に終わりましたのは、東広島市さま、東広島商工会議所さまをはじめ、関係諸機関のご賛同、また市民の皆さまのご協力の賜物と感謝し、厚く御礼を申し上げます。

2022 は前年同様にコロナ禍であったことから、様々さらなる工夫をさせていただきました。まず、初日の終了時間前倒しです。従来午後 8 時としていた終了時間を午後 5 時までとし、夜間の 3 密（密閉、密集、密接）を極力回避しました。最大の懸念を持たれていた「酒ひろば」については、事前予約、時間制限・入替、回数を制限した試飲チケットを採用してコロナ感染防止対策を実践しました。

コロナ禍であっても諦めず開催した 2020、2021 のリモートを多用した「オンライン酒まつり」は、「2022 酒まつり」のリアル開催に結び付きました。また、酒まつりの新たな形を模索する契機にもなり、コロナ禍に屈することなく続行したのは多くの方々のお支えがあったからです。同時に大会委員長としては、手前みそですが、実行委員各位の「祭りの灯は消さない」という気概と、「祭りによってこの地域をより良いものになっているのだ」という矜持をも感じるのであります。

想いは「世界の酒まつり」。この先、永遠に開催されることを望み、皆さまには「2023 酒まつり」、さらにその先に対しまして引き続き多大なるご支援、ご協力をお願いするものであります。目指すは、「リアル良し、オンライン良し、やって良し」と申し上げ、事業報告書冒頭の挨拶といたします。



2022 酒まつり実行委員長
はらだ あきら
原田 明

10月8日・9日に開催しました 2022 酒まつりは、新型コロナウイルス感染症の対策を十分に行うことを前提に、規模を一部縮小し、3年振りの現地開催とさせていただきます。

幸い大きなトラブルもなく運営ができましたことをご報告申し上げますとともに、関係協力諸団体の皆さま、ご協賛・ご寄附をいただきました団体、企業、個人の皆さま、近隣住民の皆さま、そしてご来場いただきました全ての皆さまに、厚く御礼を申し上げます。

2022 酒まつりのテーマは「つなぐ」～3つの Shin を胸に～とさせていただきます。コロナ禍での『新』しい形で、少しでも未来へ『進』み、実行委員会メンバーと来場者の『心』が通い合う温かい酒まつり。

両日合わせ 14 万人と、例年よりは少ない来場者数ではありましたが、今できる最上の運営ができたと自負しております。しかしまだまだ改善点も多くございますので、様々なご意見を取り入れ、さらなる魅力ある酒まつりの開催に尽力致します。

最後に、今後も皆さまのご理解とご協力を賜りますよう、心よりお願い致しまして、お礼の言葉とさせていただきます。ありがとうございました。

目次

あいさつ	1
2022 酒まつり趣意書	2
2022 酒まつりテーマ	2
概要	3
会場全図	3
杉玉作り・神事・大酒林御輿	4
姫御輿	4
酒みだればやし	4
酒蔵イベント会場	5
メイン会場	6
美酒鍋会場	6
酒ひろば会場	7
文化交流会場	8
お茶席会場	8
わくわくキッズ広場	9
人醸チャンネル～2022 オンライン酒まつり～	9
出店関係（ブルバール通り出店・企業 PR ブース）	10
グッズ販売	10

9町イベント（酒まるしえ）	10
サタケ会場	11
JAふれあい会場	11
酒の街 歌謡選手権大会	11
太鼓本舗 かぶら屋	11
広報活動	12
サポーター活動	12
保安関係	12
総務関係	13
地域対策関係	13
コロナ対策関係	13
放送メディア関係	13
組織図	14
会議等一覧	14
ご協賛・ご寄附のお礼	15
広告協賛企業一覧	15
寄附企業一覧	16
実績報告	17
来場者アンケート調査結果（主なもの）	18

「酒まつり」はコロナ禍を越えようとしています

新型コロナウイルスがパンデミックなのだと思え入れたとき、かつて若者として克服しようと思っ合った数多の壁を思いだし、ジョン・バエズが歌う「We shall overcome」のフレーズが頭の中でリフレインしました。しかしそれは、「コロナ禍」という目新しい日本語に侵食されてしまい、1年たち、2年がたってやがて口ずさむこともなくなっていました。

2018年の豪雨災害と台風、2019年の台風はもちろん《酒まつり》開催において壁になりましたが、2020年からのコロナ禍は比べ物にならないほど大きな壁として立ちはだかりました。この2年、オンラインでの開催や来場者制限を目的に野外会場を全て中止するなどしましたが、通常とは全く違う《酒まつり》は、観光客などの交流人口を大量に呼び込むことはありませんでした。

お酒を取り巻く文化を、祭りを通して発信して地域を活性化する全国に誇る《酒まつり》は、イコモス（国際記念物遺跡会議／ユネスコの諮問機関）国内委員会による「日本の20世紀遺産20選」に認定され、多くの酒造施設群が登録有形文化財として残るJR西条駅の南側一帯が会場です。コロナ禍の渦中であっても《酒まつり》を継続する大きな理由の一つは、ここにあります。

いま肝心なのは、コロナ禍最中でも（With コロナ）コロナ禍後（After コロナ）の観光、いわゆる「観光再開」について考えて準備しておくことです。地域経済はもちろん、人々の活性化へのマインドを向上させるには、《新しい酒まつり》が本市にとって次善の一手になるはずで、来るべき今後10年、20年後の本市のにぎわいを創るカギを握っているといっても過言ではありません。

酒蔵通りは前年にも増して、特に飲食を伴う会場はコロナ禍対策を全力で行うことになります。通常とは違う形になりますが、必要な制約とご理解ください。「We shall overcome」の歌詞には「someday」と続くフレーズもありますが、私たちは「someday」ではなく、「いま」、新型コロナウイルスを「正しく恐れ」、明確に《新しい酒まつり》をやり遂げようとしています。

令和4年5月吉日



主 催 者
公益社団法人

東広島市観光協会
会長 蔵田 憲

2022 酒まつりテーマ

2022年テーマカラー 「水色」

2022年テーマ 「『つなぐ』～3つのShinを胸に～」

今年で33回目を迎える2022酒まつりは、感染症対策に十分に配慮した上で、従来からの考えである「人」・「水」・「米」構想を基軸とし、少しでも通常の酒まつりに近づけるような運営を目指します。



- ①『新』：徹底した感染症対策を講じ、安心と安全を担保した With コロナ時代の新しい酒まつりを構築します。
- ②『進』：発展していく酒まつりのこれからを見据え、一歩でも未来へ進むことができる酒まつりを目指します。
- ③『心』：実行委員会に関わる方々と来場者の皆さまが心を通わせることができるような、温かい酒まつりの運営を行います。

酒まつりの運営には、関係各位、そして地元の皆さまの多大なるご理解とご助力が必要不可欠となります。酒まつりに関わる全ての皆さまの知恵と行動力を集結させ、コロナ禍でも開催できる新しい形の酒まつりを共に模索し、未来へとつながる酒まつりを創造していきましょう。

2022 酒まつり 実行委員長 原田 明

概要

昨年は、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として、酒まつりの日程を1カ月の分散型とし、従来の会場設営は行わずオンラインをメインに開催いたしました。本年は3年ぶりに従来の会場設営を行い、リアル開催としました。

酒ひろば会場・美酒鍋会場は人数制限・時間制限を設定し、他の会場も来場者が密にならないよう注意を注ぎ、食べ歩き・飲み歩きの禁止やコロナ対策への周知徹底を来場者の皆さまにお願いしながら開催いたしました。例年の課題であった泥酔者もほとんどなく、無事に終了いたしました。

2022 酒まつりの概要は以下のとおりです。

- ・開催日時 令和4年10月8日(土)～令和4年10月9日(日)
両日とも10:00～17:00
- ・開催場所 JR西条駅周辺
- ・主催 公益社団法人 東広島市観光協会
- ・主管 2022 酒まつり実行委員会
- ・来場者数 10月8日(土) 7万人
10月9日(日) 7万人
合計14万人(実行委員会 推進委員会発表)

- ・酒まつり実行委員会構成機関・団体
東広島市、東広島商工会議所、東広島商工会議所青年部(YEG)、東広島商工会議所女性会、(一社)東広島青年会議所(JC)、西条酒造協会、東広島市文化連盟、(株)サタケ、JA 広島中央、(株)東広島ケーブルメディア、東広島ボランティアガイドの会、(公社)東広島市観光協会
- ・酒まつり協力機関・団体(主なもの)
東広島警察署、JR西日本西条管理駅、東広島市金融協会、(公財)ひろしま国際センター(HIC)、(独)国際協力機構(JICA 中国)、(独)酒類総合研究所、広島大学、広島国際大学、近畿大学工学部
- ・ボランティア参加人数 467人(うち学生ボランティア 277人)
- ・全国の協賛蔵元からの銘酒 638 銘柄
- ・協賛広告 110件 10,419,750円
- ・寄附 467件 4,210,000円

会場全図



杉玉作り・儀式・大酒林御輿

— 御建神社 → メイン会場 —



杉の木を伐採



杉の葉の仕訳



杉玉の組み立て



神事



大酒林御輿



樽前の大酒林御輿

杉玉作り 参加者数	9月26日	学生ボランティア 6人、 西条酒造協会 7人	合計 43人
	9月27日	学生ボランティア 9人、 西条酒造協会 7人	
	9月28日	学生ボランティア 7人、 西条酒造協会 7人	
神事 参加者数	西条酒造協会 3人、来賓 12人		合計 50人
	大酒林御輿担ぎ手(学生) 24人		
	太鼓本舗かぶら屋 11人		

2021年の杉玉作りは、新型コロナウイルス感染症拡大により、学生ボランティアの参加は見合わせましたが、本年はコロナの減少もあって、学生ボランティアの皆さんにも参加していただきました。9月26日～28日の3日間山陽鶴酒蔵で作製しましたが、白牡丹酒造OBの門山さんの協力と指導を受け、来年につながるものとなりました。

リアル開催となった本年は2日間の開催となり、そのオープニングとしての神事は、松尾神社にてお祓いと酒まつりの安全祈願を行い、無事執り行われました。昨年は、大酒林御輿は取り止めましたが、本年は御輿に杉玉をつるし、メイン会場まで学生が担いで練り歩くという以前と変わらない酒まつりができました。練り歩きの際には、沿道に朝早くから多くの観客があり、非常に盛り上がりました。杉玉作製、大酒林御輿と学生の熱気もあり、活力あるとても素晴らしいイベントとなりました。

運営スタッフ：部会長 福田 俊之（西条酒造協会、広島大学柔道部、学生ボランティア 延べ91人）

姫御輿 — 御建神社 → メイン会場 —

酒みだればやし — 吉土実公園 → メイン会場 —



いざ 出発!



メイン会場へ到着



練り歩き



スタッフ一同

3年ぶりに姫御輿を開催することができました。コロナ禍の影響がある中、一般公募の16人を含め、40人の担ぎ手に酒まつりをおおいに盛り上げてもらいました。14時に御建神社を出発し、酒蔵通りを練り歩き、15時20分にメイン会場に到着しました。姫みこは「きすなまつり」から始まり、酒まつりと共に歴史を重ねてきました。これからも酒まつりを盛り上げるコンテンツとして、歴史を積み重ねていけるよう願っています。

コロナウイルスの猛威により過去2年間、行うことができなかったリアル開催。4月から始まった会議では、コロナウイルス感染症のことを鑑み、「酒みだればやし」は動画を作成し、オンラインでの参加を検討していました。しかし、実行委員長・副実行委員長の「リアルで開催したい!」という熱い想いから、他部会と多くの調整を行い、10月8日の土曜日にリアルで実施することができました。参加者は、小学生101人・広島国際プラザチーム22人の合計123人です。

当日は、歴代の酒みだればやし部会長・学生ボランティア・社会人ボランティア・東広島次郎丸太鼓さんの協力の中、参加者の子どもたちはみんなで太鼓をたたき、コロナも吹き飛ばすような一体感のある盛り上がりを見せてくれました。周りの人までもが笑顔になり、リアル開催だからこそできた一体感と感じました。最後に、ご協力いただいた多くの関係者の方々にお礼申し上げます。誠にありがとうございました。

運営スタッフ：部会長 須野 裕士（東広島市観光協会、姫美会 延べ12名）

運営スタッフ：部会長 安孫子 和弥（東広島JC、ボランティア 延べ13人）

酒蔵イベント会場 一酒蔵通り



賀茂泉酒造株式会社

東広島市西条上市町 2-4 TEL 082-423-2118

試飲会場、休憩スペースを設け、入場時にはアルコール消毒の徹底を行うといった感染対策を行いました。また、完全予約制の美酒鍋や竹酒の提供をし、広場では5種類のお酒を有料試飲のチケット制で販売しました。



福美人酒造株式会社

東広島市西条本町 6-21 TEL 082-423-3148

酒まつり限定酒の有料試飲、販売、升酒。試飲コーナーは屋外に設け検温器を設置し椅子は間隔を開けソーシャルディスタンスを確保し混み具合を見て入場制限を行いました。



賀茂鶴酒造株式会社

東広島市西条本町 4-31 TEL 082-422-2121

催物：有料試飲・出店コーナー・商品販売（酒まつり限定酒を販売）・蔵見学コーナー・創業150年として今期展開するイベントなどの告知。感染症対策：全体…入場口で検温検査機を設置／有料試飲…ソーシャルディスタンスが確保できる席数に制限・予約制・入れ替え制／出店コーナー（食店）…構内飲食禁止・持帰りのみの提供。



亀齢酒造株式会社

東広島市西条本町 8-18 TEL 082-422-2171

場内入場口に検温機設置、場内は一方通行としました。入場者多数のときは入場制限ありとしました。有料試飲にはレストスペースを設け、その場所のみで飲んでもらいました。テナントにはテイクアウト用のみの販売にしてもらいました。



西條鶴醸造株式会社

東広島市西条本町 9-17 TEL 082-423-2345

西條鶴ではコロナ禍の中、来場者の混雑を避けるため販売のみ行いました。商品購入時、来場者から杜氏はじめ酒蔵関係者から直接商品説明、酒造りの拘りを聞くことが出来たと好評を得ました。



白牡丹酒造株式会社

東広島市西条本町 15-5 TEL 082-422-2142

全ての会場の入場口に、検温器とアルコール消毒の設置をし、感染対策を行いました。試飲会場とフードブース会場は、全て屋外に設営し、試飲会場は、全て有料試飲としました。フードブース会場は、入場制限の上、席の間隔を広げ運営し、ソーシャルディスタンスを確保しました。（その他、酒まつり限定酒等の販売を行いました。）



金光酒造合資会社

東広島市黒瀬町乃美尾 1364-2 TEL 0823-82-2006

例年同様、西条酒造協会の駐車場に臨時販売所を設営し、酒の販売を行いました。コロナウイルス感染対策のため、これまで行ってきた有料試飲は行わず、弊社定番商品のボトル販売のみ行いました。マスク着用、アルコール消毒等、感染対策を徹底しました。



山陽鶴酒造株式会社

東広島市西条岡町 6-9 TEL 082-423-2055

試飲会場、フードブース、休憩スペースを設け、室内で試飲を行う試飲会場では検温等の感染対策を行いました。フードブースは屋外に設営し軽食を提供、休憩スペースは席の間隔を広げソーシャルディスタンスを確保しました。酒まつり限定酒、設立110年記念酒の販売を行いました。

メイン会場 ー西条中央公園東側ー



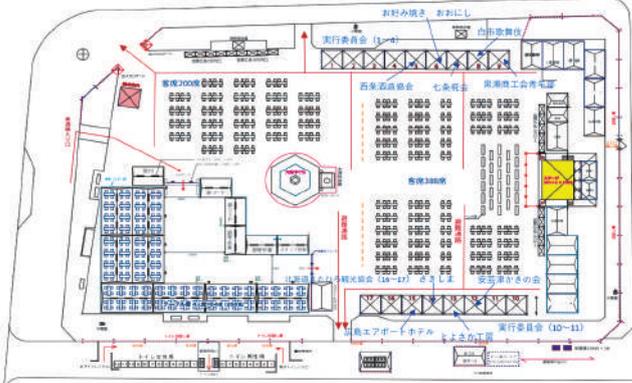
開会式



会場のにぎわい



高垣市長ときたひろ観光協会の人々



会場レイアウト

3年ぶりの現地開催でしたが、実行委員会の人数制限などで部会の士気が上がらず、私も全体把握に時間を要し、部会長1人で業者との打ち合わせや出店・一般公募のステージ出演など進めてしまいました。あらかじめ、出店チーム、一般公募のステージ出演チームとチームを作り、各チームにはリーダーを置き、部会長は最初から仕事を各チームに投げるべきだったと思いました。また、酒まつり当日から逆算して工程表を作る事も必要と感じました。

出店説明会・ステージ出演の説明会では、必ず質問が出るため、説明会の1カ月前には部会長・各業者・チームリーダーが集まり、想定問答を作成した方が良くと考えます。一般公募のステージ出演は特に大変で、参加人数やステージ前での演技等、問い合わせが多いため、地元のチームに募集内容を見てもらってからHPに掲載した方が良く考えます。

今年度は制限付きの開催となり、クレーンを言われたりしないか不安でしたが、メイン会場でのトラブル、泥酔者、食べ歩き等は少なく、会場内のゴミもあまり落ちておらずキレイでした。

開催日当日まで色々和パタパタ準備することになりましたが、部会員の方や周りの方のサポートのおかげで、当日の運営はスムーズにできました。メイン会場は把握することが多く、何人か経験者のサポートが必要と感じました。当日は、部会メンバー、ボランティア、出演者、来場者の皆さまの笑顔が見れ、とてもうれしく思いました。

運営スタッフ：部会長 立花 朗（東広島 YEG、商工会議所女性会、ボランティア 延べ118人）

メイン会場 ステージプログラム

10月8日(土)		10月9日(日)	
10:00	オープニング(演劇)隊・香つた鼓鼓	10:00	オープニングインフォメーション
10:10	オープニングセレモニー	10:10	THE TAIKO(東広島次郎丸太鼓)
11:10	酒まつり芸能華舞台(次郎丸太鼓)	11:05	ダンスパフォーマンス(ジュニア)
11:40	民謡披露「西条酒つくり眼保存会」	11:40	ワールドダンス
12:10	THE TAIKO(太鼓本舗かぶら屋)	13:15	企業 PR
13:20	ご当地キャラ「食と酒まちめぐり」	13:50	ちえプロジェクト
13:55	企業 PR	14:25	酒の御贈呈選手権大会優勝者の御祝賀
14:20	のん太	14:55	伯和ピクトリーズ
14:35	オンライン部会	15:10	のん太
15:10	短劇興・酒みだればやし	15:40	ドリブラー
15:35	ダンスパフォーマンス(一般)	16:15	酒まつりファイナル(近藤夏子)
16:45	ダンス酒みだれ	16:45	酒まつりファイナル(実行委員長挨拶)
17:00	終了	17:00	終了

美酒鍋会場 ー西条中央公園東側ー



美酒鍋準備



会場内の様子



学生ボランティアのスタッフ

美酒鍋会場 タイムスケジュール		
1	9:50 ~	入場
	10:00 ~ 12:00	食事時間
	12:00 ~ 12:20	転換・消毒・準備
2	12:20 ~	入場
	12:30 ~ 14:30	食事時間
	14:30 ~ 14:50	転換・消毒・準備
3	14:50 ~	入場
	15:00 ~ 17:00	食事時間
	17:00 ~ 17:20	消毒

美酒鍋会場は、2018年の西日本豪雨災害のために18年・19年は中止、新型コロナウイルス感染症拡大のため20年はオンライン配信の美酒鍋クッキング、21年は美酒鍋宅配となりました。実に5年ぶりの開催となり、東広島の郷土料理を全国の皆さんに知ってもらうという使命感の下に部会活動に取り組みました。

前回の17年の美酒鍋会場は業者さんへの委託でしたので、引き継ぎなしのスタートとなりました。試作・試食を繰り返し、必要なものを書き出し準備しました。

チケットの販売は、コロナ禍対策のため人数制限を設けて前売り券のみとしましたが、皆さまの助けもあり、2日前に完売して当日を迎えることができました。会場は、1卓4名の席を64卓設置し、1日3回転とし、収容人数は1日合計768人としました。

2日間で1,536人の来場者があり、会場にはいい香りが漂い、多くのお客さまから美味しいとお声をいただきました。実行委員会の皆さま、副実行委員長、両幹事、各部会長、部会員、ボランティアの方々へ支えていただいたおかげで、東広島の名物料理である美酒鍋をたくさんのお客さまに味わっていただけたと思います。

運営スタッフ：部会長 岡田 茂之（東広島 JC、ボランティア 延べ97人）



会場内の様子



中部地方のブース前



乾杯～!



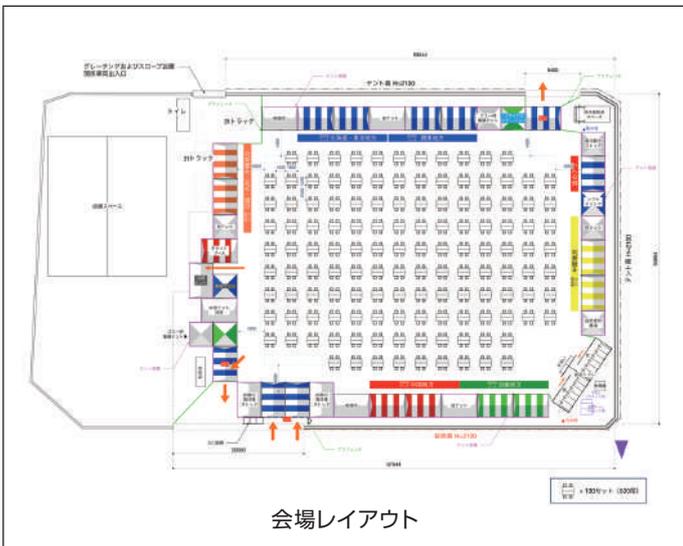
雨模様の会場



準備中のブース内



スタッフ一同



会場レイアウト

全国の酒のアテ一覧

地方	都道府県	商品名	販売価格
北海道・東北地方	北海道	イカ塩辛	300円
	宮城県	おつまみ牛たん	400円
関東地方	山梨県	とり肝しょうが煮	300円
中部地方	愛知県	みそカツ	400円
近畿地方	兵庫県	ひねぼん	300円
中国地方	山口県	下関めんたいこ	300円
四国地方	徳島	鳴門金時大学イモ	300円
九州・沖縄地方	長崎	焼売	400円
宮崎B級グルメ		肉巻きおにぎり	500円
広島		美酒鍋	700円
		フライドポテト	400円

酒ひろば会場 タイムスケジュール	
1	10:00～ 入場
	10:20～11:50 試飲時間
	11:50～12:20 転換・消毒
2	12:20～ 入場
	12:40～14:10 試飲時間
	14:10～14:40 転換・消毒
3	14:40～ 入場
	15:00～16:30 試飲時間
	16:30～17:00 転換・消毒

500枚×3回転×2日間

3年ぶりのリアル開催となった「酒ひろば会場」の運営は、貴重な経験であり本当にありがとうございました。

コロナ禍の中、入場券は前売り販売（チケットぴあ）のみとし、入場者・試飲時間の制限や転換・消毒作業など新たな試みを模索して運営した酒ひろば会場でしたが、大きなトラブルもなく、酒まつり全体として一番安心・安全な会場になったと思っています。

2日目の最後に、お見送りをさせていただいたのですが、「来年もまた来るね～」とか「楽しかったありがとう」といっていただいた一言や、来場者の方の楽しそうな笑顔に、全ての苦労と努力が報われた感覚になり、リアル開催で本当に良かったと思いました。

最後になりますが、事前準備・当日の運営・後片付け等に関わっていただいた市役所・学生ボランティア・企業ボランティア・設営業者の皆さま、そして何よりこんな私の無茶ぶりに最後まで付き合い、時間を共にしていただいた酒ひろば部会の皆さま、本当にありがとうございました。今回経験させていただいたことは次回にしっかりとつなげていきます。

運営スタッフ：部会長 齊森 一真（東広島 YEG、東広島市、ボランティア 延べ281人）

文化交流会場 —東広島芸術文化ホール—



小・中学校の和文化発表



アザレア音楽祭



文化交流会場の発表(東広島芸術文化ホールくらら)

■ 小中学校の和文化・創作表現活動発表

No	区分	学校名	プログラム目	発表日	ホール	
1	現地出演	東広島市立西条小学校	オペラ「白壁の街」	10月8日	大ホール	
2		東広島市立御園宇小学校	創作表現「響」			9:50
3		東広島市立三永小学校	総合表現「ふるさと三永」			13:20
4		東広島市立西条中学校	組曲「西條」	10月9日		大ホール
5		東広島市立高屋東小学校	総合表現「絆」			
6	データ出演	東広島市立木谷小学校		オンラインにて配信		
7	データ出演	東広島市寺西小学校				

■ アザレア音楽祭

No	区分	学校名	プログラム目	発表日	ホール	
1	現地出演	ピースコーラス&オーケストラ (東広島芸術文化協働センター)	つながつがる オーケストラ&コーラス	10月8日	小ホール	
2		東広島市くららジュニアオーケストラ	管弦楽			10:45
3		東広島ウインドアンサンブル	アンサンブル			13:40
				15:15		

当初は新型コロナウイルスのまん延防止の観点より、昨年どおりの事前収録・オンライン配信形式で検討していましたが、予算の関係上、また観客を保護者等に制限すれば本来の目的は達成できるという理由で現地開催に変更しました。ここに至るにあたり、出演校には多大なるご迷惑をおかけしましたが、ご理解をいただきました。感染防止対策等も万全に行った結果、次年度以降は完全に現地開催へ移行していただけるのではないかと考えております。

【小・中学校による和文化創作表現活動】

現地出演とオンライン出演の2パターンで実施しました。保護者等の鑑賞者数については、現地出演校は、事前配席を各学校に依頼し、学校が把握できていれば人数制限なしとしました(家族以外、遠方も可)。結果として大規模校は大ホール満員御礼、毎年問題となっておりました整列の混乱も抑えることができました。中小規模校は、席に余裕がありました。当日こられたOB等にも見せてあげたかったという声もありましたが、実行委員会への感謝の声を多数いただきました。次年度以降の課題としては、①オンライン出演校のデータ提出の方法、締切日の設定、②出演校の酒まつり後日におけるオンライン配信についての案内等をしっかりと検討しておく、より良いものとなるのではないかと思います。

【アザレア音楽祭】

現地出演、一般観客形式で行いました。事前のアナウンスをもう少しうまく行っていれば、観客数も伸ばせたのではないかと思います。出演団体と密に連携をとりながら次年度以降改善いただければと思います。

【結び】

子どもたちの笑顔や地域の伝統を守ることは、我々の使命と申します。至らぬ点がございましたが、次年度以降へたすきを繋げたことは皆さまのご協力あってのことと心より感謝申し上げます。

運営スタッフ：部会長 長崎 博史(東広島JC、ボランティア 延べ30人)

お茶席会場 —東広島芸術文化ホール—



お手前



会場の様子

チケット販売数と来場者数

		8日(土)	9日(日)	合計
チケット販売数	前売り券	400	400	800
	当日券	131	128	259
	合計	531	528	1,059
来場者数		388	382	770

今できる形の酒まつりのスローガンの下、コロナウイルス感染症対策を一番に考えました。前売り券の枚数は今までの6割とし、価格も前回より100円値上げの600円としました。値上げしたことにより、完売できるか心配しましたが、皆さまの協力で更に200枚の追加販売をさせていただきました。

担当されている宮信社中から「感染予防のために布巾でなくペーパータオルが良い」との要望があったので、その準備をしましたが大変良かったと喜んでいただきました。生菓子もコロナ感染予防のため、ケースのまま提供させていただきました。

2日目は雨模様で来場者数の心配をしましたが、前日並みに来ていただきました。今までになく来場者が少なかったのは、コロナ感染を気遣わ

れたのかなと思っています。

前売り券での来場者の方が6割強だったので、生菓子が多く残るという事態が生じました。今回は、社中の方々が協力して購入していただいたので良かったですが、今後の課題であると思います。

東広島の一イベントである酒まつりの一環に携わることができましたが、盛り上げの一役になれていれば、うれしい限りです。

運営スタッフ：部会長 後藤 万理子(商工会議所女性会、裏千家淡交会宮信社中 延べ44人)

わくわくキッズ広場 一道の駅 西条のん太の酒蔵



看板



ゲームブース

わくわくキッズ広場ステージ

時間	1日目	2日目
9:00-10:00		
10:00-11:00	のん太(10:00～10:30)	わくわく工作ショウ
11:00-12:00		のん太(11:30～12:00)
12:00-13:00		
13:00-14:00		太鼓本舗 かぶら屋
14:00-15:00		
15:00-16:00		
16:00-17:00	わくわく工作ショウ	



わくわくキッズ広場 ブース一覧

ゲームブース		
1	スーパーボールすくい	300円
2	ヨーヨー釣り	300円
3	射的	300円
飲食ブース		
1	フランクフルト	300円
2	フライドポテト	300円
3	綿菓子	300円
4	こどもびいーる	300円

今回初めて、新しくできた道の駅「西条のん太の酒蔵」の一角で開催させていただきました。メイン会場などが集まる場所から離れた場所での開催になったため、集客に対する不安がありました。道の駅ということで、思いのほか多くの方に来場していただきました。

ステージは、「わくわくさん」こと久保田雅人さんのショーを中心に行いました。来場者は、ステージショーがある時には多く集まって来られます。今回はショーが少なく、ショーの大切さを実感しました。

ゲームコーナーはとても人気があり、もっと多くの人数で遊んでもらえる工夫が必要だと感じました。特に射的は常に列ができていました。飲食ブースは、綿菓子は人気があり多くの量が出ましたが、フランクフルトソーセージ、ポテトは道の駅さんで販売していましたので、余り売れませんでした。来年以降も道の駅で開催するのであれば、飲食の内容・販売量を考えなければならぬと感じました。

皆さまのご協力が無事終わることができました。ありがとうございました。

運営スタッフ：部会長 香川 淳（東広島 JC、ボランティア 延べ 94 人）

人醸チャンネル ～2022 オンライン酒まつり～ 東広島芸術文化ホール



スタジオ全体像



サッカー元日本代表の森崎浩司氏(右端)のトークショー



池田大会委員長(中)と村上大会副委員長(右端)のスタジオトーク

■ 酒まつり TV ～人醸チャンネル 2022

10月8日(土)	
10:00	オープニング(大酒林御楽入場～酒まつり太鼓演奏)
10:10	フリートーク(MC 紹介) 森崎浩司 サンフレジェンドトークショー
11:30	のん太の酒蔵(現場中継)
11:45	酒場放浪記(フィロ)
12:15	千鳥足選手権予選前半(収録映像)
12:45	酒ひろば会場(現場中継)
13:00	ブルバール通り(現場レポート)
13:30	酒蔵散策(過去の収録映像)
13:45	酒場放浪記(おおいし)
14:15	メイン会場(現場中継)
14:30	メイン会場ステージ出演
15:00	過去映像
15:10	姫御楽レポート
15:30	酒蔵散策
15:45	あかりの散歩道(酒蔵散策収録映像)
16:00	千鳥足選手権予選後半(収録映像)
16:30	千鳥足選手権審査委員長のスタジオトーク
16:45	スタジオトークフィナーレ(大会委員長・副委員長)
17:00	終了

10月9日(日)	
10:00	オープニング スタジオトーク
10:10	千鳥足選手権決勝(収録映像)
10:25	スペシャルゲスト(千鳥足選手権優勝者)
10:35	のん太トーク
10:45	ハワイ中継
11:00	かぶら屋白牡丹酒造(現場中継)
11:30	2021 花火(過去映像)
12:00	酒場放浪記(BarN)
12:15	ポールボーイ佐竹 カクテルを作る
12:45	酒まつり役員トーク
13:00	わくわくキッズ広場(現場中継)
13:15	酒場放浪記(和家)
13:30	独立行政法人 酒類総合研究所(収録映像)
13:45	酒蔵散策
14:00	サタケ工場見学ツアー
14:40	酒場放浪記(フィロ)
15:10	美酒館会場(現場中継)
15:22	DRIBBLA ライブ
15:52	会場でフリートーク
16:00	近藤夏子ライブ
16:45	フィナーレ
17:00	終了

■ YouTube Live 配信 再生回数

10月9日 17:30 時点	10月8日(土)	5,447
	10月9日(日)	2,455
	合計	7,902

オンライン部会として、リアル開催とオンラインのハイブリッドをどの様な方向性で進めたら良いかを検討しました。

会場に足を運べなかった方々、東広島市に関わりがない方々、日本酒に興味がない方々に、オンライン配信を通じて酒まつりの魅力と東広島の素晴らしい観光資源を、一人でも多くの方々に興味を持っていただくことを考えました。

ライブ中継を取り入れる事で、酒まつりをリアルに視聴していただき、また、一人でも多くの方に視聴してもらうため、限られた予算の中で影響力のあるタレントやゲストを登用し、豪華なキャスティングができました。

再生回数や登録者数を鑑みても、よい配信ができたのではないかと思います。

今できる形を模索し、つなぐというスローガンのもと、酒まつりと東広島の観光資源とを配信するという新しい祭りの形にたどりついたと思います。

運営スタッフ：部会長 大井 一輝（東広島 YEG 延べ 40 人）

出店関係（ブルバール通り出店・企業PRブース）



キッチンカーに並ぶ来場者



企業PRブースのにぎわい

2022 酒まつり ブルバール通り出店一覧（キッチンカー）

1 酒蔵食堂	14 北海道バタークレープ	27 とと庵131号2弾クレープ
2 (株)勝梅園	15 専門商社醍醐	28 (株)アオイ
3 富乃屋1	16 物か-CAFÉ れあれあの美	29 富乃屋2
4 ピッコロポテト	17 PEAcE NUTS Café	30 スマイルキッチントラック
5 Stars Kitchen	18 Little Bee	31 フードトラックひよこ丸
6 とと庵 131 号	19 まる昌	32 QVEcrepe
7 RanRan	20 フライ de Zi-CO	33 グラッチェ・タンテ
8 ラブのしっぽ	21 BxBxB kitchen	34 (株)fastfree (ラビスキッチン2号)
9 (株) Oasis Eats	22 メロンパンアイス	35 はにわ Café
10 TRY	23 Famille café	36 ニコサンカフェ
11 みなせん 210	24 creamxcream	37 BOSCO FAMILY(同)
12 World Machine (株)	25 やまちゃん	38 (株)fastfree (ラビスキッチン1号)
13 ホット ジャマイカ デリ	26 (株) OasisEats (山本商店)	39 (株)109 パティスリーソムフ

2022 酒まつり 企業PRブースの出店一覧

1	フィリップモリスジャパン合同会社	4	大和ハウス工業株式会社 広島支社
2	公益社団法人広島県宅地建物取引業協会 安芸・賀茂支部	5	株式会社日興ホーム
3	第一生命保険株式会社 広島総合支社 西条営業オフィス	6	積水ハウス株式会社 広島支店 広島東事業部 東広島店

ブルバール通りの出店も3年ぶりです。

初めは、何から始めて良いか、自分たち出店の仕事の範囲はどこまでなのか？など手探りで始まりましたが、酒まつりが始めて以来の初の試みとして、ブルバール通りの出店は全てキッチンカーとしました。

キッチンカーの導入は、広島キッチンカー共同組合さんに依頼する事によってスムーズに展開できました。キッチンカーの皆さんはイベント参加に慣れている事から、当日も特に大きなトラブルもなく終えることができました。

企業PRブースは、目標数の企業に参加していただき、美術館前の広場にブースを設置してもらいました。美術館前には、その他にレストスペース・実行委員会のドリンク販売ブースを設け、ボランティアに参加してもらいましたが、積極的に行動してもらい、本当に助かりました。レストスペースに関しては、来場者のマナーが良く、美術館前広場の運営については、企業にも満足していただけたのですが、企業PRブースの運営・ドリンク販売は、天気や販売場所などの問題もあり、今回は思ったほど集客できませんでした。

大きなトラブルもなく無事終了しましたが、これも関わっていただいた方々のおかげだと思います。特に部会員の協力は大きく、副部会長に関しては、9月半ばからの毎週の打ち合わせの中で積極的な意見を出し合い、その結果として大きなトラブルなく終えたと思い、感謝です。自分としても、部会長を任命していただき、貴重な経験ができた事で、今後の社業に活かせる事もでき、新たな方々との関係も築くことができました。大変貴重な体験ができ、ありがとうございました。

運営スタッフ：部会長 橋本 裕司（東広島 YEG、ボランティア 延べ41人）

グッズ販売



メイン会場内グッズ販売ブース



ライブペインティング

9 町イベント（酒まるしえ）



酒まるしえブース



酒まるしえブース

出品者名	品数
白牡丹酒造(株)	5品
亀齢酒造(株)	5品
福美人酒造(株)	3品
くぐり門珈琲店	5品
菓子工房 mike	6品
福富堂	5品
シュクレ ラボ ガーベラ	4品
パーエリ エリング	1品
さくらや	5品
ショージ	3品
プーランジュリ シェ ジョルジュ	1品
モーツァルト	3品

当日の来場者数の予想が立たないため、酒スイーツの発注量に悩みました。時間帯によっては、来場者が込み合って対応が追いつかない場面もありましたが、2日間を通してみると来店者数は少なく、お菓子が売れ残って在庫となったお店がありました。お菓子の発注数は今後の課題となりましたが、グッズ類に関してはほぼ満足の販売ができました。

新しい試みとして、地元出身のアーティストによるライブペインティングを実施しました。来場者参加型としたため、子どもなど多くの方々に参加していただきました。来年以降も実施について検討したいと思います。

運営スタッフ：部会長 吉本 幸昌（東広島市観光協会、東広島 JC、ボランティア 延べ17名）

本年度、9町イベント部会は、「東広島市10歳の日本酒20銘柄」と「東広島マイスターの認証商品」を販売する「日本酒×東広島マイスター 酒まるしえ」をメイン会場で開催しました。

日本ソムリエ協会認定のマスターソムリエ「的場勝」さんに、日本酒20銘柄のテイスティングを行っていただき、色合い、香り、味わい、タイプ分類などについてコメントをいただきました。さらに、20銘柄の日本酒の特徴から、今回出品のマイスター商品とマイスター商品を使った料理との組み合わせについてもご提案をいただきました。当日は作成したパンフレットをもとに各出店者さんに販売をしていただきましたが、メイン会場での販売に喜んでいただきました。

「酒まるしえ」は、各酒蔵・各事業者さんに酒まつり当日だけでなく、酒まつり以降もパンフレットやその情報を用いて各ブランドを発信していただけるよう企画したもので、今後も販売に役立てていただければ幸いです。この度はこのような機会をいただき、ご協力いただいたすべての皆さまに感謝申し上げます。ありがとうございました。

運営スタッフ：部会長 児玉 聖（東広島市観光協会、東広島東広島 JC、東広島 YEG 延べ12名）

サタケ会場 —(株)サタケ—



サタケ見学ツアーの様子

サタケ見学ツアーに来社された人数

10月8日(土)	11時	13時	15時	合計
	21人	20人	13人	54人
10月9日(日)	10時	12時	14時	合計
	20人	19人	15人	54人

今年のサタケ会場は、「会社見学ツアー」を両日とも3回の入れ替え制で開催し、2日間合わせて108名のお客さまが来社されました。サタケ会場が離れていることから、飲酒した後の移動が面倒になられたかもしれませんが、最終回(3回目)は、両日とも当日キャンセルが相次ぎ、当初の受入予定人数を下回る残念な結果となりました。

2日目には、オンライン部会によるサタケ会場の生中継がありました。お客様の見学ツアーと生中継の配信が重ならないように、対応することができました。生中継は、「ボールボーイ佐竹」氏が来社され、弊社の顧問が対応いたしました。

サタケ会場として、コロナ禍の酒まつりで何ができるかを考えた初の試みでしたが、最低限の事はできたと考えています。来年の状況にもよりますが、今回の内容を来年の酒まつりにも活かしたいと思っています。

運営スタッフ：部会長 三野 智弘 (サタケ社員 延べ 30 名)

JA ふれあい会場 —とれたたて元気市となりの農家店—



会場内の様子



火起こし体験

今年の酒まつりは、前例のない会場で開催することになり、すべてが手探りでスタートしました。基本コンセプト「徹底的に地産地消にこだわる」からぶれないよう内容の構成を行いました。食の提供はテイクアウトを基本としましたが、レストスペースの安全確保に苦慮したところもあり、今後の課題となりました。

基本テーマ「地産地消」「食と農」に基づく生鮮食品販売・飲食品販売と、地域の子どもたちに、遠ざかっていたお祭り風景を再現する縁日企画を展開しました。縁日企画も景品に地元野菜を多く使用することでJAらしい縁日となりました。また、地域貢献活動もJAが特に取組む活動の一つであり、SDGsに繋がる活動にもなりました。出店された各業者も地元食材を使用したメニューで、両日とも完売となり、来年も出店したいと希望されています。「とれたたて元気市」の店舗も通常営業日以上の賑わいとなり、売上げが上昇しました。

屋外出店者・JAブース・店舗内それぞれのチームが多くの来場者をお迎えし、会場全体の相乗効果を生み出したのではないかと感じています。今後、時代がどのように変化していくか不透明ではありますが、できることを模索し、新たな可能性を見出していく事を持続してまいります。

運営スタッフ：部会長 松村 俊成 (JA 職員他 延べ 38 名)

酒の街 歌謡選手権大会



酒まつりで会場で熱唱

今年の歌謡選手権大会は9月19日(月・祝)に東広島芸術文化ホールくらの大ホールで開催する予定でしたが、大型台風14号のため、11月27日(日)に延期としました。本来ならば9月の選手権大会での優秀者の方々が、10月の酒まつりメインステージで十八番を熱唱されるのですが、延期という事態となったため、昨年の歌謡選手権大会の優秀者7人の方が熱唱されました。

運営スタッフ：部会長 方尺 裕雄 (東広島市文化連盟 延べ 16 名)

太鼓本舗 かぶら屋



御建神社を出発



企業 PR ブース前で演奏

太鼓本舗かぶら屋タイムスケジュール

10月8日(土)		10月9日(日)	
9:00	大酒林御輿行列	9:30	企業 PR ブース
10:00	オープニングセレモニー	11:00	白牡丹酒造
12:20	メイン会場	13:00	わくわくキッズ広場
14:00	姫御輿行列	15:30	企業 PR ブース

出演スケジュール・内容は、各部会から提出された「かぶら屋出演希望調査」をベースにかぶら屋、各部会と話し合っ決めて決めるのですが、酒まつりに長年携わってこられた経験から、スムーズに決まりました。

かぶら屋の出演に際し、実行委員会が毎年準備しなければならない事は、駐車場の確保と演奏ごとに戻って打ち合わせをするための控室を1日確保および当日の荷物の運搬のためにハイエースを1台レンタルすることです。駐車場は2トン車高さ265cm、ハイエース、人員車の3台分です。来年担当者になる方は参考にしてください。

路上でもステージでも臨機応変にしっかり盛り上げてくれるかぶら屋でしたが、1日目8名、2日目6名と演奏者の人員が少なく感じました。私は予算計画書作成に関わっていませんが、出演人数も決める見積書の提出に関しては、担当者が携わるべきと思いました。

運営スタッフ：部会長 武田 裕司 (東広島 YEG 延べ 2 名)

西条酒づくり唄全国競演大会

コロナ禍のため、昨年に引き続き、本年も休会となりました。

広報活動



2022酒まつり 取材一覧

1	広島テレビ放送(株)	8	テレビ新広島
2	広島ホームテレビ	9	NHK広島放送局
3	日本経済新聞社 広島支局	10	中国新聞社
4	(株)Taisei	11	(株)プレスネット
5	文化庁	12	(株)マイコンシェルジュ
6	(株)FM東広島	13	(株)中国放送
7	(株)プレスネット	14	毎日新聞社

2022酒まつり記事掲載の情報誌等

1	協同組合インフォメーションテクノロジー関西
2	クミアイ化学工業SNS
3	るるぶ&more
4	くれえばん
5	鉄道情報システム
6	東広島市広報紙「広報東広島」
7	東広島商工会議所報
8	中国新聞
9	読売新聞

3年ぶりの現地開催ということで、広報方法についてオンラインのみの時とは違うやり方を思い出すのに少し苦労しました。

まだコロナ禍ということで、いつ変更がかかるかわからないというリスクを回避するために印刷物を極力減らす試みを行いました。

WEBでの情報発信を試行錯誤しながら、できるだけ早く今の情報をお届けするようにしました。苦労した点は、雑誌や市広報の取材を受けた際は、今後変わるかもしれないということをどのように伝えるか、読者の

運営スタッフ： 部会長 本永 修一郎（東広島市観光協会、東広島 JC、東広島 YEG 3人）

方に理解してもらうにはどうしたらいいかという点でした。今回はコロナ禍での大きなイベント開催ということで地元メディアからの取材をたくさんいただきました。

実行委員長をはじめとする実行委員会の皆さま、メディア等取材を行っていただきました関係者の皆さま、本当にありがとうございました。

サポーター活動



酒ひろば会場の学生ボランティア



わくわくキッズ広場の学生ボランティア

2022酒まつり サポーター参加人員一覧

学生	8日		合計	団体・企業	8日		9日		合計
	8日	9日			8日	9日			
広島大学「まつり」	20	40	60	地域盛り上げ隊のための	6	6	12		
広島国際大学 ボランティア部「つば」	51	63	114	東広島国際交流フットサルリーグ	17	20	37		
広島国際大学 大学祭実行委員会	40	10	50	マイクロンメモリジャパン(同)	67	46	113		
近畿大学工学部「アウトドア同好会」	22	27	49	(公社)東広島法人会	6	0	6		
近畿大学工学部「フロンティアボランティア同好会」	2	2	4	株式会社グリーン中国 東広島営業所	10	0	10		
				東広島市金融協会	2	2	4		
				広島国際センター	2	3	5		
				サッポロビール株式会社 中国第2支社	1	0	1		
				(株)中谷食品	1	1	2		
計	135	142	277	計	112	78	190		
サポーター全体(学生・団体・企業)	247	220	467						

2022酒まつりは、昨年同様に新型コロナウィルス感染症の拡大が落ちつかない状況下での開催となりました。感染症対策について協議を重ね、当日まで多くの時間を費やして万全の準備を行いました。ボランティアに参加していただいた団体、企業さまには、当日、惜しめない協力をいただき、また、多くの方のご協力をうけ、円滑にサポーター活動を行うことができました。

ボランティア参加企業の中には、他県から参加され2日間ご協力いただいた企業もありました。各会場の部会長から「ボランティアの協力がなければ酒まつりが運営できなかった」「取り組んで初めて分かった」など、うれしい言葉をいただきました。ボランティア活動に参加していただいた団体や企業のご皆さま、この2日間のご尽力に厚く御礼申し上げます。今後ともよろしくお願い致します。

運営スタッフ： 部会長 宮内 健作（東広島市観光協会、東広島 YEG、東広島 JC、商工会議所女性会、ボランティア 延べ508人）

保安関係

2022酒まつり 交通規制(歩行者専用道路及び一方通行)

区分	区間	10月8日(土)	10月9日(日)
歩行者専用道路	「西条岡町」交差点から「朝日町通り」交差点まで	9:30~17:30	9:30~17:30
	西条本町「西条南口」交差点から西条末広町「佐伯葬祭倉庫前」まで	10:00~17:30	10:00~17:30
	【ブルーバール通り東側片側一車線】		
	「西条駅南口」交差点から「市役所駐車場入口付近」まで	10:00~17:30	10:00~17:30
一方通行	JR西条駅ロータリー東側片側一車線	9:00~17:30	9:00~17:30
	「セブンイレブン」前の朝日町通り交差点方向から「ほっともっと東広島市役所前店」前の朝日町交差点まで(南向きの一方通行)	9:30~17:30	9:30~17:30



警察官の巡視



消防局による火気点検

保安救護委員会は、酒まつりの来場者・運営スタッフ・近隣住民等の安全を第一に、会場警備・救急対応・交通規制・消防等に関する業務を担っています。警察署・消防局・JR西条駅・保健所・東広島市等の関係諸機関と常に連絡を取り合い、他のイベント等で起こった事故も教訓として、再発防止の取り組みを行っています。

通常開催では、酒まつり当日の酔っ払い者の救護や救急搬送に、広島国際大学救急学科の皆さんにボランティアとして活動していただいておりますが、今回は新型コロナウィルス感染症の予防上、保安救護委員会の部会員のみで対応しました。部会員6名で対応しましたが、例年の来場者数であれば、不可能でした。

運営スタッフ： 部会長 立川 宏治（東広島市観光協会、西条酒造協会、東広島 YEG、東広島 JC 延べ12人）

総務関係



酒まつり本部



広大臨時駐車場

3年ぶりのリアル開催で、備品チェックの段階から作業が難航しました。経年劣化して使えない備品が多く、その他にどういった目的で使われていたのかわからない備品なども多くありました。事務局や過去に総務に関わられていた先輩に確認をとりながら一つ一つ準備を進めくことで解決していきました。また、過去の資料や予算書から担当が総務部会だと思って段取りを行ったが、実は他部会の業務だったということで、作業がうまく進まなかったことも多かったです。

事務局や保安救護・サポーター部会との話し合いの回数は特に多く、今年は状況もよく分からない部分が多いということで、途中から木村副実行委員長にお願いして正副実行委員長会議に参加し、酒まつり全体の状況や総務部会の本来の業務の進め方を知ることができました。こういった困難が多い部会ではありますが、他の部会にはない学びの場もたくさんありました。

運営スタッフ：部会長 宮田 慎之介（東広島 JC、商工会議所女性会 延べ27人）

地域対策関係



駅前総合案内所



くぐり門観光案内所

地域部会管理場所

駅前総合案内所	落とし物受付、救護（ローソン駐車場内）
西条酒蔵通り観光案内所	落とし物受付、救護、授乳、おむつ替え、トイレ
仮設トイレ	（佐伯葬祭横）

地域部会は、酒蔵通りと西国街道（JR 西条駅含む）を主体としたエリアの酒まつりに関する地域対応の業務を担っています。

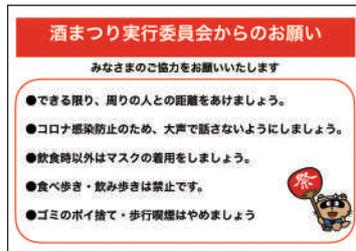
酒まつり当日は、部会員・ボランティアガイド・学生ボランティア等により、駅前総合案内所・くぐり門観光案内所を中心に、会場の案内・コロナ対策の周知徹底・救護所の運営・ゴミ対策等を看護師・保安救護委員会と連携しながら勤めました。

本年はコロナ禍でもあり、来場者も通常の開催時より少なかったせいか、例年問題となっていたトイレ前の長蛇の列や泥酔者の救護対応も頻発せず、また、酒蔵通りのゴミステーションの設置もない中、ポイ捨てもそんなに無く、酒まつりを心待ちにしておられた県内のモラルの高い来場者に支えられた酒まつりであったと感じています。一言で言えば、「キレイな酒まつり」「穏やかな酒まつり」になったと感じています。

また、本年はリーフレットを配布しない酒まつりのため、リーフレットゴミの発生はなく、広報部会のSDGs 対応は、新たな酒まつりの有り様と感じました。素敵な酒まつりを支えていただいたボランティアに深く感謝いたします。

運営スタッフ：部会長 島 治正（西条酒造協会、東広島ボランティアガイドの会、ろうわ協会、ボランティア 延べ87人）

コロナ対策関係



ブルバール通りに出店のキッチンカーへの貼り紙



NCT フロンティア様が消毒液を寄贈してくれました

コロナ対策の主な取り組み

1	「感染拡大防止対策のしおり」作成
2	「感染防止の呼びかけ」作成
3	「参加者管理表」作成
4	「嘔吐物処理方法」の周知

2022酒まつりはコロナ対策部会としては初めての現地開催でした。前年度の日程・場所分散型の開催と異なり、今年度は不特定多数の来場者の中で、どこまでコロナ対策ができるか、予算との兼ね合いもあり困難さを感じました。また、正副会議との連携がとても大切でした。

そのような中で、コロナ対策部会としての大きな役割は、「各部会のイベント内容や、コロナ対策備品の必要理由と個数の整理」「県への提出資料やコロナ対策関連資料の準備」「備品の発注、当日の備品の過不足の調整」の3点でした。また、正副実行委員長や各部会長がコロナ対策以外に集中できるよう、バックアップしていく部会でした。

課題としては、20以上の部会が自身のイベント内容の決定等に忙ししている中、各部会との連携は時間も労力もかかるため、基本的には難しく、そのため、コロナ対策部会が、各部会のコロナ対策備品の想定をしなければならないことでした。

今年度の備品発注数を参考にすることで、次年度以降はコロナ対策備品の設定は容易になると考えています。

運営スタッフ：部会長 松村 涼平（東広島 YEG 延べ13人）

放送メディア関係



メイン会場の収録



わくわくキッズ広場の収録

3年ぶりの現地開催は今までに見たことがない酒まつりでした。事前予約制で入り口前に行列がなかった酒ひろば、入場できず酒蔵の前に行列が出来ていた酒蔵通り、様々なタイプのキッチンカーが並んだブルバール、初日に午後5時に終わったのも初めてでした。

2年間現地開催をしなかったことで、来場者も新しい形の酒まつりを受け入れやすかったのかもしれない。子どもを連れたファミリー層は、道の駅「西条のん太の酒蔵」の酒まつり会場「わくわくキッズ広場」に行くなど、人々が思い思いの場所に行って楽しむ分散型の新しい酒まつりの形を感じることができました。また、全国から集まった来場者からも現地開催の復活を歓迎する声がたくさん聞かれました。

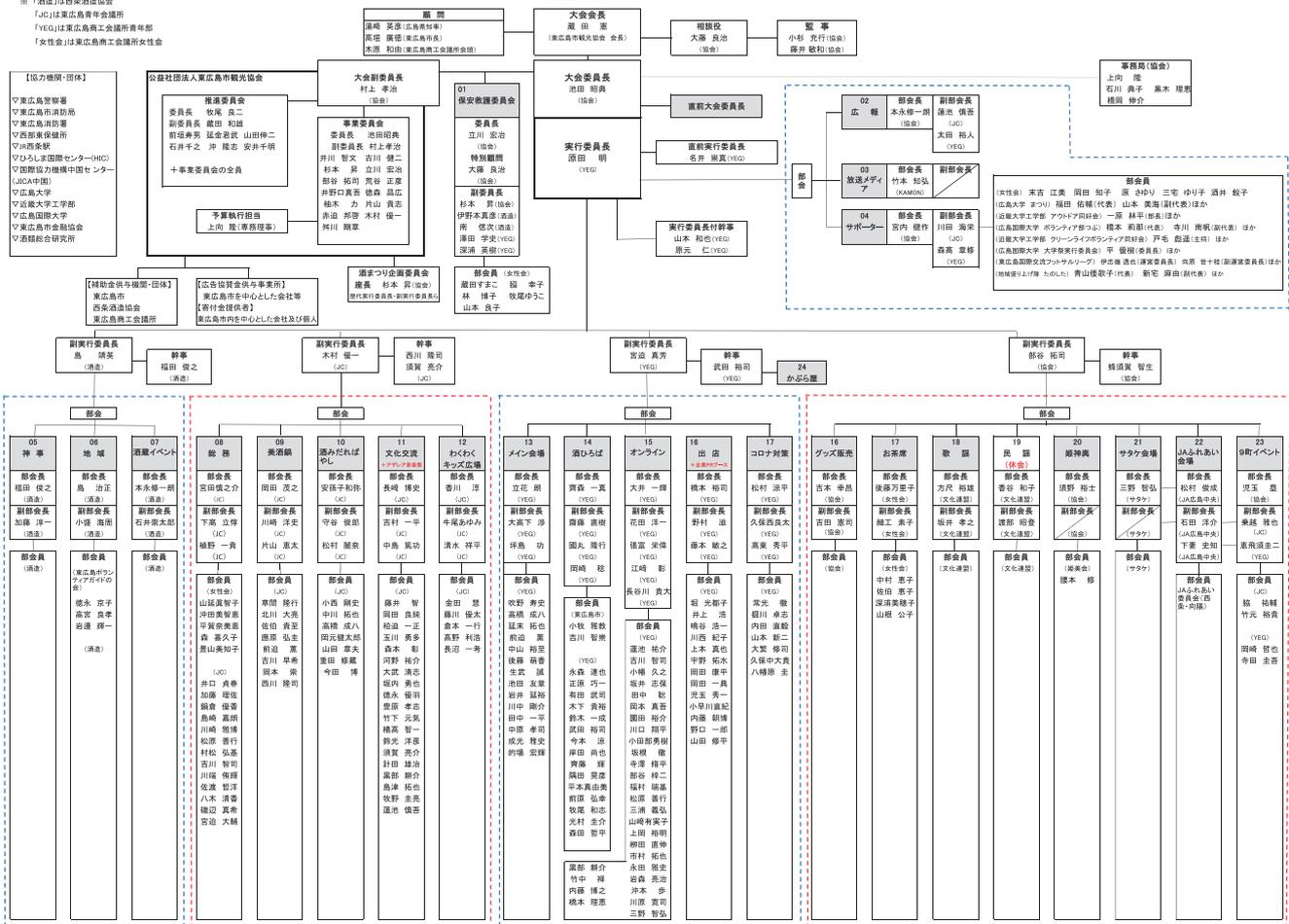
各会場の取材に対し、ご協力頂いた部会の皆さんに改めて感謝申し上げます。

運営スタッフ：部会長 竹本 知弘（KAMON ケーブルテレビ 延べ2人）

組織図

※「酒造」は西米酒造協会
 「酒」は広島県酒造業協同組合
 「YBC」は広島県酒造業協同組合青年部
 「女性会」は広島県酒造業協同組合女性会

2022酒まつり 実行委員会組織図



会議等一覧

○正副実行委員長会議……(10回開催)

内容：酒まつり実務の最高決定機関。酒まつりの当年案件及び引き継ぎ案件を議論し、正副部会長会議や実行委員会へ提案する。
 次年度実行委員会が立ち上がるまでは、新・旧副実行委員長が出席する。
 参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、実行委員長付幹事、幹事、保安救護委員長、企画委員会座長、広報部会長
 開催日：1月20日(木) 2月17日(木) 3月17日(木) 4月8日(金) 4月28日(木) 5月26日(木) 6月23日(木) 7月21日(木) 9月1日(木) 1月25日(木)

○正副部会長会議……(7回開催)

内容：各部会が活動を進める中での問題点・変更点や進捗状況を報告し、問題解決・他部会との調整・情報共有を図る。
 参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、実行委員長付幹事、幹事、保安救護委員長、企画委員会座長、部会長
 開催日：4月14日(木) 5月12日(木) 6月9日(木) 7月7日(木) 8月18日(木) 9月22日(木) 10月27日(木)

○実行委員会……(8回開催)

内容：酒まつりの実働単年度組織であり、酒まつりを主管し、運営する母体である。会議では、各部会が当日の協議内容の報告や他部会との調整等を行う。
 参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、実行委員長付幹事、幹事、保安救護委員長、企画委員会座長、部会長、部会員、関係業者、サポーター
 開催日：5月19日(木) 6月16日(木) 7月14日(木) 8月4日(木) 8月25日(木) 9月15日(木) 9月29日(木) 10月6日(木)

○備品検査

内容：入野倉庫内の備品数と備品台帳との照合(備品台帳の現行化)。
 用途：予算計上を行う際の発注数の算定等に用いる。
 参加者：大会委員長、大会副委員長、実行委員長、副実行委員長、直前実行委員長、実行委員長付幹事、幹事、保安救護委員長、企画委員会座長、部会長、部会員
 実施日：新型コロナウイルス感染症防止のため取り止め。全体での備品検査は実施しなかったが、各部会で適宜実施。

○慰労会

内容：酒まつり終了の約1か月後(中間報告が出たころ)に、酒まつりに尽力した方を慰労する。
 参加者：実行委員会、推進委員会、サポーター
 開催日：新型コロナウイルス感染症防止のため取り止め。

ご協賛・ご寄附のお礼

本年は3年ぶりに従来の会場設営を行い、オンラインではなくリアルでの開催としました。新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策として、酒ひろば会場・美酒鍋会場の人数制限・時間制限や食べ歩き・飲み歩きの禁止の呼びかけ等を行い、無事に終了いたしました。酒まつりは決して潤沢な予算の基に開催しているわけではなく、ご協賛、ご寄附をいただいた団体、企業、個人の皆さまの支えをもとに運営しております。

2022酒まつりは、10,419,750円(110件)のご協賛(会場看板広告、HPバナー広告)、および4,210,000円(467件)のご寄附をいただきました。心より御礼申し上げます。本年も多くの課題や反省点が生じましたが、この経験を基により一層皆さまのご期待に沿えるよう、実行委員会一同努力していく所存であります。

ご協賛およびご寄附をしていただいた皆さまに、改めまして心より御礼申し上げます。

2022酒まつり実行委員会一同

2022酒まつり 広告協賛企業一覧

会社名	ホーム ページ	広告 看板
I WASH 東広島本店		○
(株)アイオイ保険センター		○
赤防(株)		○
(株)安芸ゴルフ倶楽部 安芸カントリークラブ		○
(株)アクアクララ中国		○
ADAPTEX (株)		○
(有)イーストシティ		○
イームル工業(株)		○
(有)井川商店 満寿乃家		○
(株)ixis	○	
池田 昭典		○
(株)石井印刷所		○
(株)中セキ中四国		○
社会医療法人千秋会 井野口病院	○	○
いのもと産業(株)		○
今谷印刷(株)		○
(株)FM東広島	○	
(株)オーエイプロト		○
(株)大崎水産	○	
オタフクソース(株)	○	
(株)カシワ設備		○
もつ鍋酒場 KazuMaru		○
(有)GUTS		○
(株)上垣組	○	○
賀茂泉酒造(株)	○	
賀茂鶴酒造(株)	○	○
賀茂窯業(有)	○	○
(有)キャル		○
共栄興産(株)		○
(株)クレーンメンテ広島	○	
芸陽バス(株)	○	○
(株)建装		○
(株)小泉新聞舗		○
(株)神戸製鋼所 西条工場		○
(有)こうべヤクリーニング		○
こたべ司法書士事務所		○
(有)さいき	○	

会社名	ホーム ページ	広告 看板
西條商事(株)		○
(有)西条タクシー		○
(株)西条庭園		○
西条電気(株) ホテルサンライズ21		○
(株)さきしま・(株)ケーシーエル		○
(株)さくらや		○
(株)サタケ	○	○
(株)ZAC		○
(有)サンコーオート		○
(株)サンハウス		○
(株)ジェイコーポレーション うまいもん屋五門 東広島店	○	
(有)重常建設	○	○
(株)シナジー		○
(株)シャルル		○
食協(株)	○	○
シルバーキッチン・(株)リルファンプラス		○
志和貨物自動車(株)		○
新幹線東広島駅構内タクシー協会		○
スタンレー電気(株) 広島工場		○
住友電工業業電線(株) 広島工場	○	○
西濃運輸(株)		○
(有)セイビ不動産		○
(株)セキュリティプロ		○
損害保険ジャパン(株) 広島支店広島第二支社		○
第一環境(株)	○	○
(有)大興	○	
(株)大創産業	○	
(有)タカオ電機		○
(有)高屋タクシー	○	
(株)中央地所	○	
中国精螺(株)	○	○
中国菱機(株)	○	
(有)ティエス製作所		○
(株)テイケイ西日本		○
(株)てっぱん		○
東光造園(株)		○
(株)都市ビルサービス		○

会社名	ホーム ページ	広告 看板
BistroとBar と屋・地場飯&地酒 満天		○
長浜ラーメン博多屋 東広島店		○
(株)中村基礎		○
(株)ニッセイ不動産		○
(株)ネクストホーム	○	○
白牡丹酒造(株)	○	○
東広島エディオファミリーショップ 白市店		○
東広島エディオファミリーショップ 高屋店		○
東広島エディオファミリーショップ 八本松南店		○
東広島郷心会		○
東広島市金融協会	○	○
東広島市遊技組合・東広島市遊技業防犯協力会		○
(株)東広島タクシー	○	○
東広島マツダ会	○	
(有)ヒューマンズ・ユーミー		○
広島ガス中央(株)	○	○
一般社団法人 広島カンツリー倶楽部		○
広島県酒造組合	○	
富士機械工業(株)		○
フジグラン東広島		○
(株)フジヤ 広島支店		○
藤原メセナ建設(株)	○	
(株)不動産プラザ	○	
(株)ブリッジ	○	
宝積飲料(株)	○	○
マイクロンメモリジャパン合同会社		○
(有)政屋	○	○
マツダ(株)		○
光元設備工業(株)		○
ミツヤ工業(株)	○	
(有)美磊	○	
(有)宗藤企業		○
(株)明電舎中国支店		○
(有)メイド・イン		○
医療法人社団 ヤマナ会	○	○
(株)US-SAIJO		○
広告協賛件数	110件	
広告協賛金額	10,419,750円	

実績報告

		2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
酒まつり来場者数	1日目	-	-	-	-	-	-	120,000	100,000	120,000	120,000
	2日目	-	-	-	-	-	-	120,000	140,000	130,000	120,000
	合計	240,000	220,000	230,000	230,000	240,000	220,000	240,000	240,000	250,000	240,000
ボランティア数	2日計	110	135	190	-	-	300	700	888	550	750
西条駅乗降者数	2日計	-	-	-	-	-	-	79,000	72,000	87,000	94,000
西条IC利用数(台)	1日目	-	-	-	-	-	-	14,336	11,528	11,546	11,422
	2日目	-	-	-	-	-	-	16,088	12,969	12,104	12,165
	合計	-	-	-	-	-	-	30,424	24,497	23,650	23,587
臨時駐車場台数 (バスは再掲)	1日目	-	-	-	-	-	-	315(バス11)	198(バス7)	306(バス12)	254(バス12)
	2日目	-	-	-	-	-	-	387(バス9)	532(バス11)	523(バス10)	356(バス7)
	合計	632	490	577	471	640	720	702(バス20)	730(バス18)	829(バス22)	610(バス19)
酒ひろば入場者数	1日目	-	-	-	-	-	-	9,916	7,954	10,558	10,136
	2日目	-	-	-	-	-	-	8,097	8,162	8,220	7,605
	合計	19,401	17,826	19,097	20,184	19,718	17,313	18,013	16,116	18,778	17,741
酒ひろば銘柄数	—	913	891	896	923	917	942	940	922	929	927
迷子	2日計	-	-	-	-	-	-	9	18	23	17
救護	1日目	-	-	-	-	-	-	16	14	6	32
	2日目	-	-	-	-	-	-	8	8	4	40
	合計	-	-	-	-	-	-	24	22	10	72
救急車による搬送	1日目	-	-	-	-	-	-	10	4	4	5
	2日目	-	-	-	-	-	-	4	12	13	5
	合計	-	-	-	-	-	-	14	16	17	10
落とし物	2日計	-	-	-	-	-	-	114	123	165	82
寄附	件数	555	533	484	480	433	493	459	433	462	435
	金額	4,301,265	4,174,055	4,424,685	3,920,475	3,960,000	3,970,000	3,774,580	3,582,475	3,849,685	3,645,000
協賛広告	件数	100	120	163	167	177	181	164	165	151	147
	金額	8,030,000	9,650,000	11,220,000	11,680,000	12,210,000	12,110,000	11,693,845	11,367,055	11,318,215	10,908,530

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
酒まつり来場者数	1日目	110,000	130,000	130,000	110,000	120,000	50,000	100,000			70,000
	2日目	130,000	120,000	120,000	140,000	130,000	120,000	130,000			70,000
	合計	240,000	250,000	250,000	250,000	250,000	170,000	230,000			140,000
ボランティア数	2日計	500	563	567	442	599	398	540	82	49	467
西条駅乗降者数	1日目	-	67,400	64,800	56,120	61,320	20,970	34,700			12,290
	2日目	-	37,400	49,500	54,100	55,180	50,600	52,600			9,699
	合計	116,000	104,800	114,300	110,220	116,500	71,570	87,300			21,989
西条IC利用数(台)	1日目	11,346	11,277	10,494	10,071	10,137	9,108	9,840			
	2日目	12,594	9,669	11,153	10,761	12,160	10,974	11,111			
	合計	23,940	20,946	21,647	20,832	22,297	20,082	20,951			
志和IC利用数 (台)	1日目	-	19,930	-	16,772	18,224	16,931	16,940			
	2日目	-	14,952	-	15,750	17,181	16,730	16,525			
	合計	-	34,882	-	32,522	35,405	33,661	33,465			
高屋JCT・IC利用 数(台)	1日目	-	6,728	7,258	7,646	7,632	6,316	6,395			
	2日目	-	5,797	7,646	7,554	8,202	7,257	7,518			
	合計	-	12,525	14,904	15,200	15,834	13,573	13,913			
臨時駐車場台数 (バスは再掲)	1日目	244(バス16)	449(バス14)	376(バス14)	297(バス12)	376(バス10)	100(バス6)	325(バス3)			60(バス0)
	2日目	411(バス11)	377(バス6)	472(バス8)	594(バス2)	472(バス8)	493(バス7)	484(バス6)			60(バス1)
	合計	655(バス27)	826(バス20)	848(バス22)	891(バス14)	848(バス18)	593(バス13)	809(バス9)			120(バス1)
酒ひろば入場者数	1日目	10,713	11,873	11,513	9,993	10,732		7,818			1,387
	2日目	7,968	6,005	7,405	8,991	8,810	8,050	8,100			1,400
	合計	18,681	17,878	18,918	18,984	19,542	8,050	15,918			2,787
酒ひろば銘柄数	—	1,007	1,018	1,025	1,008	1,012	1,008	983			638
迷子	1日目	-	14	14	5	7	2	4			5
	2日目	-	8	8	9	6	8	11			2
	合計	7	22	22	14	13	10	15			7
救護	1日目	10	-	48	31	44	12	18			4
	2日目	6	-	36	34	32	27	29			7
	合計	16	-	84	65	76	39	47			11
救急車による搬送	1日目	5	13	16	12	23	11	6			2
	2日目	5	8	8	13	12	13	7			6
	合計	10	21	24	25	35	24	13			8
落とし物	2日計	146	158	158	225	244	96	70			80
警備員総数	2日計	111	108	295	300	300	222	230			220
寄附	件数	479	518	489	517	522	501	501	427	458	467
	金額	3,645,000	3,922,568	3,704,352	3,900,076	4,045,000	4,014,676	4,125,000	3,845,000	4,015,000	4,210,000
協賛広告	件数	144	141	140	155	148	144	145	77	79	110
	金額	11,150,000	11,904,800	12,140,280	11,425,542	11,059,200	11,523,600	11,561,000	4,500,000	5,181,000	10,419,750

オンラインによる開催

オンライン・小規模イベントによる開催

来場者アンケート調査結果（主なもの）

《アンケート調査の実施概要》

実施日：2022年10月8日（土）、同9日（日）

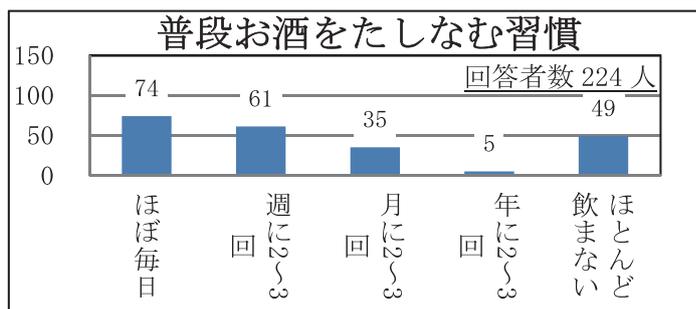
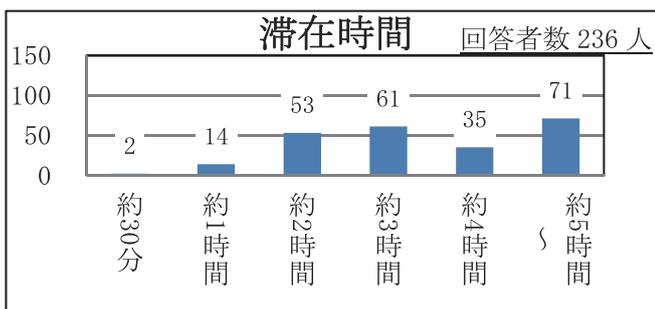
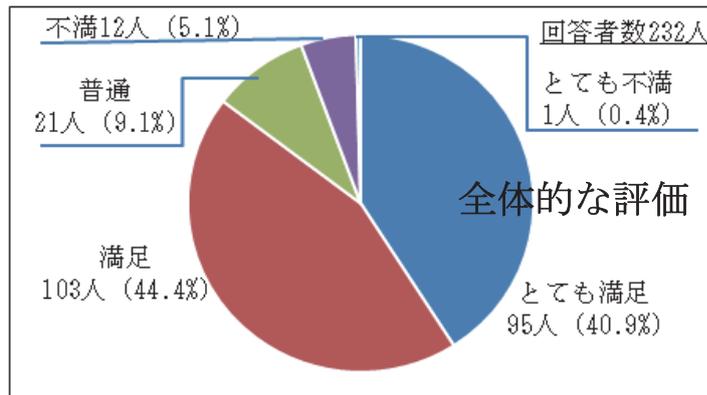
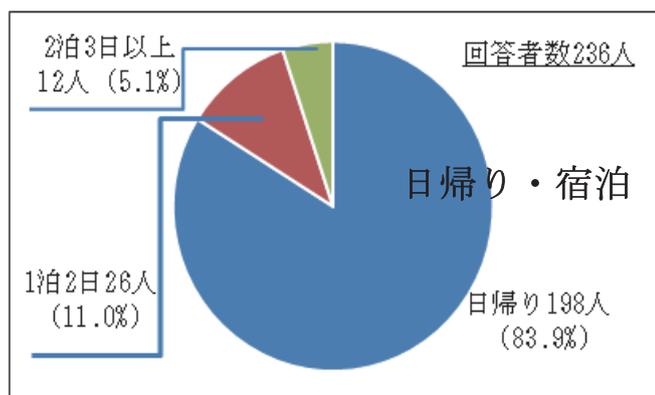
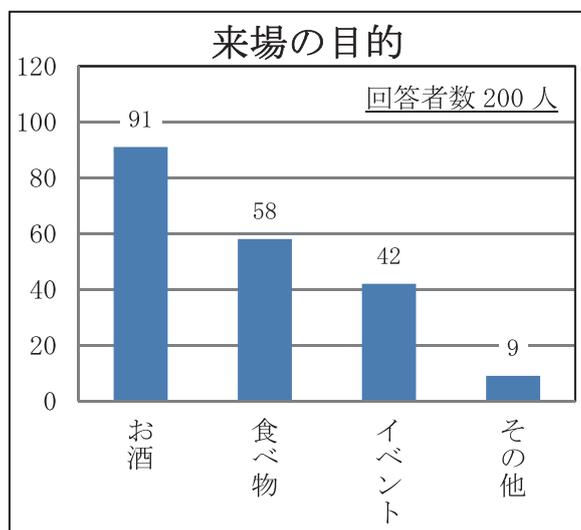
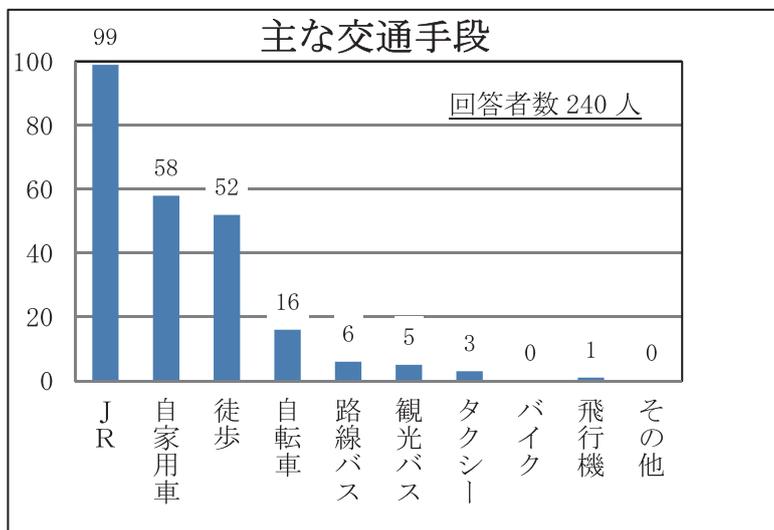
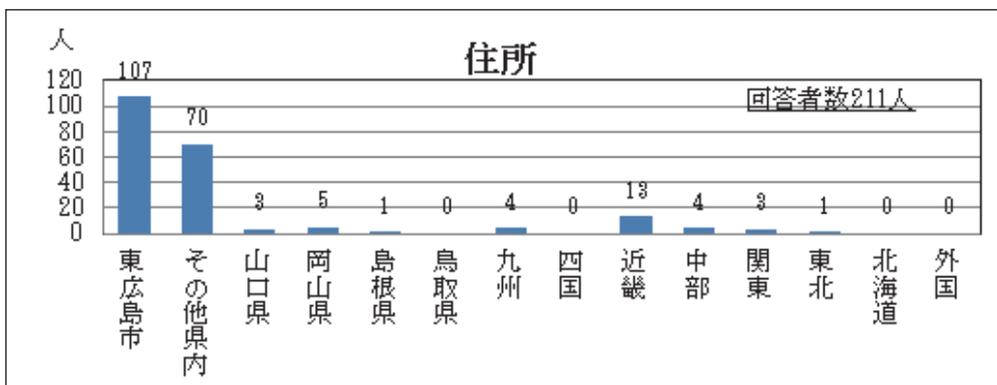
対象者：2022酒まつり来場者

有効回答数：241人（男性122人、女性119人）

実施方法：酒まつり会場においてアンケート票を来場者に直接聞き取り

※主なもののみ紹介。図表の数値は小数点以下第一位を四捨五入

年齢	回答数	構成比
19歳以下	19	8.1
20歳代	74	31.4
30歳代	29	12.3
40歳代	50	21.2
50歳代	36	15.3
60歳代	17	7.2
70歳以上	11	4.7
合計	236	100.0



※詳細は、(公社)東広島市観光協会公式HP【<http://www.hh-kanko.ne.jp>】⇒【のん太INFO】⇒【報告など】

『アンケート結果で見る「2022酒まつり」』<http://hh-kanko.ne.jp/blog/nontainfo/2022/12/2022-1.html>

2022酒まつり実行委員会

事務局／(公社)東広島市観光協会内 酒まつり実行委員会
〒739-0025 広島県東広島市西条中央7丁目23-35
TEL(082)420-0330 FAX(082)420-0329
発行日:2023年3月